

Kommunikations strategi Svendborg Golf Klub

KOMMUNIKATIONSKANALER, DER BRUGES I SGK

- Nyhedsbreve
- Golfbox mails
- Sociale Medier opslag (SoMe)
 - Facebook
 - Instagram
 - *Twitter – endnu ikke oprettet konto*
 - *LinkedIn – endnu ikke oprettet konto*
 - *Cookies opsamling online*
- Facebook annoncering
 - Cookies opsamling online
- Hjemmeside – www
 - Cookies opsamling online
- Direct mail
- Annoncer i aviserne og pressemeddelelser
- Annoncer i online medier
- Flyers omdeling
- Gadeskilte
- Messer, markeder mm.
- Infoskærme Svendborg Kommune
- Handelsstandsforeninger Svendborg Kommune
- Brancheforeninger
- Visitsvendborg.dk - turistrådet

MÅLGRUPPER FOR KOMMUNIKATION I SGK

- Potentielle nye medlemmer
- Medlemmer
 - Prøvemedlemmer
 - KIK
 - Udvalg
 - Alle medlemmer
- Greenfee gæster
- Svendborg kommune og Erhvervslivet
- Samarbejdspartnere
 - Sponsorer
 - DGU
 - Fynske Golfklubber
 - FGO og Venskabsklubber
 - Forpagtere

KOMMUNIKATIONSKANALER TIL DE FORSKELLIGE MÅLGRUPPER

- **Potentielle nye medlemmer**
 - Facebook annoncering – automatisering vha. cookies opsamling og minus klubbens medlemmer
 - SoMe opslag
 - www opslag
 - Annoncer i aviserne og pressemeddelelser

- Annoncer i online medier
- Nyhedsbrev til medlemmer
- Flyers omdeling
- Messer, markeder mm.
- Infoskærme Svendborg Kommune
- Direct e-mail
 - E-mailadresser fra tidligere golfens dag og spil med dag
 - E-mailadresser fra messer mm.
 - Sponsorerers medarbejdere og kunder
 - E-mailadresser fra foreninger (Diabetes, Parkinson mm.)
- **Medlemmer**
 - Nyhedsbreve hver måned
 - Formandens klumme (bestyrelsens igangværende arbejde)
 - Nyt fra banen
 - Nyt fra KIK og udvalg
 - Nyt fra Sekretariatet
 - Golfbox mails udvalgte områder efter behov
 - Daglig drift
 - Flyers uddeling ved udvalgte aktiviteter
 - SoMe opslag
 - Facebook grupper
 - www
 - Turneringsinformation
 - Golfbox mails om kommende turneringer
 - Plakat til gadeskilt
 - SoMe opslag
 - Pressemeddelelse med resultater efter turneringen
- **Greenfee gæster**
 - Facebook annoncering mod golfinteresserede
 - SoMe opslag
 - www opslag
 - Annoncer i golfbladene og online medier - landsdækkende
- **Svendborg kommune og Erhvervslivet**
 - Direct mail
 - Handelsstandsforeninger
 - Brancheforeninger
 - Erhvervsnetværk
- **Samarbejdspartnere**
 - Nyhedsbreve
 - Direct mail
 - SoMe opslag
 - www

KOMMUNIKATIONS ANSVARLIG

Sekretariatet er ansvarlig for at lave årlig aktivitetsplan for klubbens kommende aktiviteter og for at lave kommunikationsplan / markedsføringsplan efter ovennævnte strategi for hver enkelt aktivitet, der er listet i aktivitetsplanen. **Sekretariatet** er ansvarlig for udførelsen af kommunikationsplanen.

Bestyrelse, KIK og udvalg er ansvarlige for at indlevere materiale til Sekretariatet om aktiviteter mm. der skal formidles til medlemmer i det månedlige Nyhedsbrev, deadline er d. 16. i en måned og nyhedsbrevet udkommer ca. d. 20 i hver måned.